

Zpráva z území o průběhu efektivní meziobecní spolupráce v rámci správního obvodu obce s rozšířenou působností Prachatic

Téma: Cestovní ruch

SO ORP P R A C H A T I C E

Správní obvod obce
s pověřeným obecním úřadem

- Netolice
- Prachatic
- Volary

- obce
- katastrální území

→ území náleží k obci ve směru šipky



Tento výstup byl financován z prostředků ESF prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu ČR.

OBSAH:

1	CESTOVNÍ RUCH	3
1.1	DEFINOVÁNÍ ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY	4
2	PRŮBĚH JEDNÁNÍ	5
3	ZPŮSOB NASTAVENÍ ROZHODOVACÍCH A ŘÍDÍCÍCH STRUKTUR	7
4	NASTAVENÍ JEDNACÍCH A ROZHODOVACÍCH PRAVIDEL	8
5	FINANCOVÁNÍ	9
5.1	MZDOVÉ NÁKLADY	9
5.2	PROVOZNÍ NÁKLADY	9
5.3	OSTATNÍ NÁKLADY	9
5.4	ZDROJOVÉ FINANCOVÁNÍ	10
5.5	PŘÍJMY Z POSKYTOVANÝCH SLUŽEB	10
6	VYHODNOCENÍ EFEKTIVITY	10
7	ZÁVĚR	11
8	PŘÍLOHY	12

1 Cestovní ruch

Obec s rozšířenou působností Prachatice vznikla v rámci druhé fáze reformy veřejné správy, a to 1. 1. 2003. Nachází se v jihozápadní části Jihočeského kraje. ORP Prachatice se skládá ze 3 správních obvodů s pověřeným obecním úřadem - Netolice, Prachatice, Volary. V rámci působnosti tohoto ORP se nachází 44 samostatných obcí, jedná se tedy o jedno z větších ORP v rámci Jihočeského kraje. Jedná se o příhraniční region sousedící jak s Německem, tak s Rakouskem. Z hlediska geomorfologického se jedná o předhůří Šumavy a samozřejmě samotnou Šumavu.

A právě skutečnost, že se jedná o příhraniční region, spolu s venkovským charakterem území byla důvodem volby volitelného tématu cestovní ruch. ORP Prachatice již samotnou polohou jako příhraničního regionu předurčuje zaměření regionu také na turismus, cestovní ruch. Kromě přírodních podmínek (lesnatá krajina hor i podhůří, zvláště chráněná území, vodní plochy), ale i samotné kulturní památky a pamětihodnosti (Prachatice - historické centrum, rozhledna na Libínském sedle, Netolice – státní zámek Kratochvíle, archeopark, Husinec - rodný dům Mistra Jana Husa, Volary - židovské pohřebiště, Vlachovo březí - lidové baroko, Drslavice - pozdně gotická tvrz, Dub - zámek a tak dále. Turisticky atraktivní je ORP Prachatice jak v letním období, kdy se nabízí možnosti pěší, cyklo a hipoturistiky (hlavně na Šumavě), ale i rekreace u vodních ploch a návštěva širokého spektra památek, tak v zimním období (běžkování) - vyloženě zimní lyžařská centra zde nejsou, ale jsou dojezdové vzdálenosti (Kramolín, Zadov, Hochficht, Kubova Huť). Dalším pozitivem jsou pravidelné kulturní a společenské akce, které pořádá prakticky každá obec, město. Namátkou pouze ty nejznámější - Slavnosti zlaté stezky v Prachaticích, Slavnosti dřeva ve Volarech, tradiční řemeslný jarmark v Netolicích, Husovy slavnosti v Husinci a tak dále. Region ORP Prachatice je vybaven dostačujícím množstvím ubytovacích a stravovacích kapacit (kromě Prachatic hlavně oblast Novopecka, Volarska, Stožecka). V regionu ORP je také dostatečné centrum infocenter (Prachatice, Netolice, Volary, Stožec atd.). Na síti internet lze dohledat i velké množství věnujících se turistice v rámci ORP Prachatice.

1.1 Definování řešené problematiky

Oblast efektivity meziobecní spolupráce byla v rámci proběhlých diskusí řešena průřezově v každém jednání. Představitelé obcí se shodli na tom, že zaměření volitelného tématu zvoleného k efektivní meziobecní spolupráci je jasné, jen je zapotřebí vyřešit základní podstatu řešeného problému – a to společný postup při plánování a realizaci společných marketingových akcí a aktivit. Bohužel území ORP je územně natolik rozsáhlé, že jiné pojetí oblasti cestovního ruchu mají opravdu příhraniční obce, jiné pojetí cestovního ruchu mají „vnitrostátní“ obce v rámci správního obvodu ORP Prachatice. Hlavní důraz byl při společných diskusích, ať už individuálních, tak společných, kladen na takové řešení, které by zapojeným obcím přinesl jasný a kvantifikovatelný benefit při relativně finančně přijatelných vložených nákladech. Dalším požadavkem bylo například i v rámci všech marketingových aktivit využívat i moderní informační technologie, které začínají být v současné době standartním komunikačním kanálem mezi návštěvníkem regionu a samotnou destinací.

Dalším prvkem v oblasti zvýšení efektivity meziobecní spolupráce je zvýšení účinnosti a adresnosti komunikace mezi obcemi v rámci ORP Prachatice. V současné době je samozřejmě patrná snaha o společnou meziobecní komunikaci, ale samozřejmě stále řada obcí komunikují nedostatečně nebo vůbec. Snahou společné komunikace ve vztahu k návštěvníkům je přilákání turistů do regionu ORP v návaznosti na společný benefit (bez ohledu na místně lokální destinaci, kterou a to je samozřejmě, jednotlivé obce preferují v první řadě).

Logickým vyústěním při zvýšení efektivity meziobecní spolupráce je (v návaznosti na realizovaný akční plán ORP Prachatice) je zřízení/zavedení destinačního managementu, který by všechny procesy, které zefektivní meziobecní spolupráci v oblasti cestovního ruchu. Největším problémem, který se do budoucna musí vyřešit, je samozřejmě financování takového destinačního managementu, který bude trvale udržitelný (zde se samozřejmě počítá i s financemi z obecních rozpočtů).

2 Průběh jednání

Předmět proběhlých jednání bylo další směřování projektu meziobecní spolupráce v ORP Prachatice a to ve volitelném tématu cestovní ruch, a to ve vztahu k dalším subjektům, které v tomto tématu v regionu také působí. Prvního jednání se z časových důvodů účastnili pouze motivující starostové (kteří ale zároveň zastupovali názor svých svazků obcí) a členové realizačního týmu na ORP Prachatice. V úvodu jednání byl členy realizačního týmu shrnut dosavadní stav aktivit v oblasti cestovního ruchu v regionu. Zhodnoceny byly aktivity jak samotných měst/obcí, dále samozřejmě zejména projektové aktivity místně příslušných místních akčních skupin v ORP Prachatice (MAS Blanský les – Netolicko, MAS Rozkvět a MAS Šumavsko). Dále byly stručně představeny aktivity nově vznikuvšího destinačního managementu Jihočeský venkov, který primární pokrývá území MAS Blanský les – Netolicko a MAS Rozkvět.

Dalším bodem jednání byl návrh jak měkkých (např. společné weby, sdílení kalendářů akcí, ale např. i softwarové nástroje, jako mobilní průvodce nebo interaktivní mapy), tak i investičních aktivit/projektů (liniové stavby – cyklostezky, pěší stezky, tematicky zaměřené stezky).

Dalším stěžejním bodem (a vlastně také jedním z důvodů výběru tématu cestovní ruch jako volitelného tématu) byla geografická poloha (Německo, nepřímo Rakousko) a využití samotné přeshraniční spolupráce právě ve volitelné oblasti.

Již konkrétní projektové záměry podporující meziobecní spolupráce jsou detailně popsány v samotném akčním plánu ze strany členů realizačního týmu.

V rámci dalšího jednání bylo hlavním tématem téma komunikace s území v návaznosti na cestovní ruch. V rámci tohoto jednání byly diskutovány body z předchozího jednání, které se konalo za účasti motivujících starostů dne 27. 7. 2015. V úvodním slovo ze strany KMOSe byly pro starosty, kteří se nezúčastnili žádných předchozích jednání v rámci projektu, shrnuty dosavadní výstupy/výsledky v rámci strategického plánování na úrovni jednotlivých obcí, respektive v oblasti meziobecní spolupráce a to hlavně v rámci volitelného tématu cestovní ruch. Přítomní zástupci obcí (jak již je výše zmíněno, všichni přítomní jsou zároveň členové SO Netolicko) prezentovali svůj zájem na realizaci aktivit, které by směřovaly

k dalšímu rozvoji cestovního ruchu, a to nejen na svém území, ale i s přesahem do okolních regionů. Zároveň vzali na vědomí informaci o nově vznikajícím destinačním managementu Jihočeský venkov. Jedním z nejvíce diskutovaných bodů jednání byla například myšlenka samostatného webu, který by odkazoval na turistické zajímavosti tohoto mikroregionu (v současné době má SO Netolicko svůj web jako podsoučást oficiálních webových stránek města Netolice). Závěrem diskuse nad bodem cestovní ruch byla akceptace výstupů ze samotného Souhrnného dokumentu v tématu cestovní ruch.

Samozřejmě proběhla v rámci diskuse i debata v dalších tématech možné meziobecní spolupráce – občanská vybavenost, pořádání kulturních akcí, krizový management apod. Jedním z nejvíce kvitovaných názorů bylo sdílení příkladů dobré, ale i špatné praxe.

Závěrečné jednání k tématu EMOS bylo návaznou akcí na předchozí jednání k problematice financování cestovního ruchu. Bylo navázáno na problémový okruh číslo 1 ze souhrnného dokumentu – Zvýšení konkurenceschopnosti území. Konkrétně byly řešeny cíle 1.1. Zefektivnění systému propagace a 1.4. Rozvoj spolupráce a partnerství v oblasti cestovního ruchu, posílení destinačního managementu ORP Prachatice. Tyto cíle se zdají být vhodné pro navázání meziobecní spolupráce v oblasti cestovního ruchu a přítomní zástupci obcí se shodli na tom, že situaci je potřeba do budoucna řešit.

Jako vhodným nástrojem pro řešení těchto dvou cílů se jeví nástroj destinačního managementu, v ORP Prachatice konkrétně „Jihočeský venkov“. Tato struktura by mohla v budoucnu řešit jak vzájemnou spolupráci, tak finanční i personální zajištění. Bude podpořena snaha o využití moderních technologií při dalším rozvoji cestovního ruchu, sdílení příkladů dobré praxe a společná a zvýšená propagace samotného regionu (webové stránky - aktualizace).

Téma cestovního ruchu se jeví v rámci ORP Prachatice jako vhodné téma v meziobecní spolupráci. Snaha destinačního managementu bude spočívat i ve společném postupu při plánování dalších aktivit v návaznosti na efektivní meziobecní spolupráci (pěší stezky, cyklostezky, tématické stezky).

3 Způsob nastavení rozhodovacích a řídicích struktur

Pro naplnění nastavených cílů v rámci oblasti cestovního ruchu ze souhrnného dokumentu a to 1.1. Zefektivnění systému propagace a 1.4. Rozvoj spolupráce a partnerství v oblasti cestovního ruchu, posílení destinačního managementu ORP Prachatic se jako nejvhodnější rozhodovací a řídicí orgán jeví právě nově vznikající destinační management „Jihočeský venkov, z.s.“ ve spolupráci s destinačním managementem PRO Šumavsko, působící na části území. Jak bylo projednáno na společných setkáních, nebude tedy využito konkrétního DSO, jako orgánu, zastřešující rozvoj v oblasti cestovního ruchu na platformě meziobecní spolupráce.

Základem meziobecní spolupráce v rámci DM Jihočeský venkov, z.s., bude koordinace činností jednotlivých zájmových skupin při plánování, při organizaci, komunikaci a rozhodování v procesech regulujících cestovní ruch na území a jeho prezentaci a propagaci (destinační management). Klíčovým krokem bude vzájemná diskuze zájmů v oblasti cestovního ruchu v zastoupení soukromé i veřejné sféry. V této fázi bude důležitá osvěta týkající se pozitivních i negativních vlivů cestovního ruchu.

Důležitým krokem bude navázání partnerství, založené na bázi dobrovolnosti. Jednotlivé subjekty by měly být schopny vzájemné konfrontace svých zájmů a při rozhodování společně docházet konsensu. Při nastavení společných cílů by měl být kladen důraz na reálnou dosažitelnost cílů, na kterých se jednotliví partneři shodnou, a to včetně odpovědnosti. Každý sektor bude mít v rozhodování a naplňování nastavených cílů svou specifickou roli.

Nastavena bude intenzivní komunikace se soukromou i veřejnou sférou v oblasti cestovního ruchu, kterou bude zajišťovat a koordinovat kancelář destinačního managementu. Současně se organizace bude podílet při naplňování cílů Souhrnného dokumentu v oblasti cestovního ruchu.

4 Nastavení jednacích a rozhodovacích pravidel

V rámci nastavování efektivní meziobecní spolupráce v oblasti cestovního ruchu na území ORP Prachatice bylo řešeno i organizační nastavení, řešení institucionálních opatření a vhodné řešení procesních pravidel.

Z diskuzí vyplynulo, že efektivní meziobecní spolupráci v oblasti cestovního ruchu je vhodné nastavit na bázi destinačního managementu. Nově vznikající organizace destinačního managementu „Jihočeský venkov, z.s.“, jako zastřešující subjekt rozvoje cestovního ruchu na ORP Prachatice by měla v těchto procesech úzce spolupracovat s DM PRO Šumavsko.

Nastavení jednacích a rozhodovacích pravidel bude vyplývat z právní formy neziskové organizace, kterou je zapsaný spolek. Konkrétní ustanovení v rámci těchto procesů bude vyplývat ze stanov spolku.

Shoda v rámci diskuzí padla i nad pravidelností činnosti destinačního managementu – preferováno bude celoroční spektrum aktivit, koordinace společných akcí a vzájemné propojení akcí veřejné i soukromé sféry spolupracující v oblasti cestovního ruchu.

Předpokládá se konsenzuální systém komunikace – vnitřní kompetence jednotlivých orgánů společnosti (ředitel, správní a dozorčí rada, popř. další) a zapojení obcí do těchto orgánů. Důraz bude kladen i na neformální spolupráci zapojenou na samosprávu dotčené turistické oblasti.

Pro zdárné dosažení cílů bude nutné v rámci vznikajícího destinačního managementu nastavit základní principy, které povedou k funkční organizační struktuře. Výchozím bodem bude vyjasnění si pozic v rámci organizační struktury, což bude představovat definování vazeb v dané struktuře a přesný popis a učení činnosti, kompetencí a zodpovědností na všech úrovních struktury.

5 Financování

V návaznosti na KA 12, respektive na metodický pokyn k této klíčové aktivitě, bylo navrženo následující řešení.

5.1 Mzdové náklady

Co se týče nastavení výše mzdových nákladů, zde bude preferováno více částečných úvazků, než jeden hlavní. Tento fakt pramení z toho, že je více než účelné a efektivní, aby celý provoz destinačního managementu neměla na starosti pouze jedna osoba (např. kvůli zastupitelnosti, profesnímu zaměření apod.) Limity na vedoucí pozici se budou pohybovat (přepočteně na celý úvazek, který ale nebude z důvodu zmíněných výše, realizován) okolo 40 tis. Kč (superhrubá mzda). Limit na projektového manažera/asistenta, se bude pohybovat cca vy výši 2/3 odměny pracovníka na vedoucí pozici. Časové ohraničené činnosti budou odměňovány formou DPP nebo DPČ. Variabilní složkou odměn bude také vyúčtování cestovních náhrad, které se předpokládají každý měsíc v jednotkách tisíců Kč. Snahou bude využití také dotačních prostředků na jednotlivé pracovníky, například od úřadu práce apod.

5.2 Provozní náklady

Mezi hlavní provozní náklady patří nájem za využití prostor (včetně více než vhodné konferenční/seminární místnosti. V současné době se zatím bezplatně využívají např. prostory obcí nebo zapojených MAS. Samozřejmě mezi fixní náklady bude zahrnuta úhrada energií (voda, el. energie), případná telefonní pevná linka a v neposlední řadě také značnou rozpočtovou výdajovou položkou bude nákup kancelářských potřeb (spotřební materiál, ale i vstupní investice do techniky – PC, tiskárny apod.)

5.3 Ostatní náklady

Hlavní nakupovanou externí službou budou účetní služby, které budou využíváno každý měsíc. Další službou, která bude v menší či větší míře využita, je například právní výpomoc, překlady apod.

5.4 Zdrojové financování

Základním ekonomickým modelem, kterým se řídí i destinační managementy jinde a to nejen v České republice, je následující – třetinové rozdělení vzorů. 1/3 příspěvky od obcí, 1/3 příspěvky od soukromoprávních subjektů (poskytovatelé jakýchkoliv služeb v oblasti cestovního ruchu a poslední 1/3 zdrojových financí z dotačních prostředků (krajské, státní, evropské).

5.5 Příjmy z poskytovaných služeb

Příjmy z poskytovaných služeb, budou-li nějaké, budou použity jako vlastní podíl v dotačních projektech (nepředpokládá se, že bude nějaký grantový titul 100%, tedy bez vlastního podílu žadatele).

6 Vyhodnocení efektivity

System reportingu bude nastaven v několika rovinách:

- 1) webové stránky destinačního managementu (zde budou aktuality o realizovaných aktivitách neustále k dispozici), představitelé obcí budou moci kdykoli kontrolovat stav aktivit a tím neustále sledovat naplňování stanovených cílů
- 2) systém pravidelných monitorovacích zpráv – ty budou pravidelně (z frekvencí cca 1x – 2x za měsíc), dle nastaveného mailového kontaktlistu
- 3) jednání orgánů místně příslušných místních akčních skupin – správní rady, výbory apod. – zde bude také realizace aktivit pravidelně sledována a monitorována
- 4) další z možností monitoringu sledovaných aktivit je sdílených webových kalendářů mezi webovou stránkou destinačního managementu a webovými stránkami jednotlivých obcí

Nastavení průběhu hodnocení

Koordinační mechanismus bude nastaven hned na začátku, před samotným započítáním všech aktivit. Systém hodnocení tohoto mechanismu může být například hodnocenou známou metodou 3E (hospodárnost, účelnost, efektivita). V rámci

tohoto hodnocení budou použity následující hodnotící otázky – do jaké míry se podařilo splnit stanovené cíle (účelnost), jakým způsobem jsou zdroje převáděny na výsledky? (efektivita), bylo dosaženo stanovených cílů a výsledků za minimálních nákladů? (hospodárnost). Znění samostatných hodnotících otázek se může samozřejmě časem měnit, ale mělo by stále sledovat základní stanovenou linii.

Periodicita úprav řídicích a koordinačních mechanismů

Základní myšlenkou a snahou při zavádění destinačního managementu je, aby k jakýmkoliv úpravám v řídicích/koordinačních mechanismech prakticky nedocházelo nebo docházelo minimálně. Pokud tedy celý mechanismus destinačního managementu bude fungovat bez zásadních problémů, není důvod takto zásadní kroky realizovat.

7 Závěr

Volitelné téma cestovní ruch bylo představiteli jednotlivých obcí zvoleno již na 1. oficiálním setkání v roce 2014 (důvody zvolení jsou popsány jak v souhrnném dokumentu, tak například v úvodní kapitole této zprávy. Volitelné téma cestovní ruch bylo zvoleno i v rámci prodloužení realizace projektu meziobecní spolupráce. Tomuto tématu se věnovala také jednotlivé jednání (hromadné a individuální), na kterých se řešila způsob řešení a zvýšení afektivity meziobecní spolupráce v této oblasti. Výsledky těchto jednání se také pochopitelně odrazilo i ve zpracování Akčního plánu pro ORP Prachatice, kde se tématu cestovní ruch věnují 2 projekty. Hlavní diskuse nad efektivitou meziobecní spolupráce v rámci tohoto tématu probíhala v oblasti komunikace, systému řízení a komplexně lze říci v samotném pojetí meziobecní spolupráce. Téma cestovní ruch samozřejmě řeší valná většina obcí v rámci ORP Prachatice. Zavedení destinačního managementu je ale ovšem natolik (časově i finančně náročná činnost), že lze hmatatelné výsledky a výstupy očekávat nejdříve v horizontu několika let (jak ukazují výsledky jinde v ČR. Region obce s rozšířenou působností Prachatice má ale dobré předpoklady (historické, regionální), ke vzniku, ale hlavně k udržení a samostatnému fungování v oblasti cestovního ruchu.

8 Přílohy

1. Zápis z jednání o EMOS ze dne 27. 7. 2015, Prezenční listina, fotografie.
2. Zápis z jednání o EMOS ze dne 4. 8. 2015, Prezenční listina, fotografie.
3. Zápis ze závěrečného jednání o EMOS ze dne 11. 9. 2015, Prezenční listina, fotografie.