

# Zpráva z území o průběhu efektivní meziobecní spolupráce v rámci správního obvodu obce s rozšířenou působností Kaplice

## Téma: Cestovní ruch



Tento výstup byl financován z prostředků ESF prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu ČR.

## **OBSAH:**

<b>1</b>	<b>CESTOVNÍ RUCH .....</b>	<b>3</b>
1.1	DEFINOVÁNÍ ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY .....	3
<b>2</b>	<b>PRŮBĚH JEDNÁNÍ .....</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>ZPŮSOB NASTAVENÍ ROZHODOVACÍCH A ŘÍDÍCÍCH STRUKTUR .....</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>NASTAVENÍ JEDNACÍCH A ROZHODOVACÍCH PRAVIDEL .....</b>	<b>6</b>
<b>5</b>	<b>FINANCOVÁNÍ .....</b>	<b>7</b>
5.1	MZDOVÉ NÁKLADY .....	7
5.2	PROVOZNÍ NÁKLADY .....	8
5.3	OSTATNÍ NÁKLADY .....	8
<b>6</b>	<b>VYHODNOCENÍ EFEKTIVITY .....</b>	<b>9</b>
<b>7</b>	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>10</b>
<b>8</b>	<b>PŘÍLOHY .....</b>	<b>11</b>

# 1 Cestovní ruch

Pro území ORP Kaplice byla v Souhrnném dokumentu definována potřeba posílení významu cestovního ruchu nejen z důvodu zatraktivnění dané oblasti, ale také z důvodu podpory podnikání a tím potažmo i udržení obyvatel v této příhraniční oblasti. Původní záměr založení destinační společnosti jako prostředku k podpoře cestovního ruchu v území vznikl cestou zdola, tedy od občanů, podnikatelů a neziskových organizací. Řešení této problematiky na úrovni obcí přišlo až později, v rámci projektu meziobecní spolupráce. Důležité bylo v tomto okamžiku ukázat smysl, význam a přínos celého záměru pro obce.

## ***1.1 Definování řešené problematiky***

Cestovní ruch v oblasti Kaplicka nepatří mezi významné zdroje příjmu podnikatelů. Celý region je velmi málo propagovaný, poskytované informace jsou pouze individuální. Celé území leží ve „stínu“ dvou velmi atraktivních turistických oblastí – Třeboňsko a Český Krumlov. Jeho velikým nedostatkem je turistická infrastruktura - řídká síť ubytovacích a stravovacích kapacit.

Při vzniku destinační společnosti, která by měla tyto nedostatky řešit a nabízet příležitosti ke zlepšení, vznikla otázka, jak tato společnost bude fungovat. Do jaké míry se na tom budou finančně nebo kapacitně podílet jednotlivé obce či města nebo svazek obcí.

Při zohlednění koncepce rozvoje cestovního ruchu jihočeského kraje je důležité si uvědomit, že oblast ORP Kaplice je z hlediska cíleného zaměření zájmu kraje velmi malá. Jako vhodným řešením bylo navrženo společné řešení dané problematiky se sousedním ORP Trhové Sviny. Nově vzniklá destinační společnost musí vedle přínosu pro podnikatele a občany v území prokázat také význam (přínos) pro obce. Ten se však nemusí projevit v krátkém časovém horizontu.

## 2 Průběh jednání

Záměr založení destinační společnosti byl předmětem diskuzí již na začátku projektu meziobecní spolupráce. Podrobná analýza problematiky cestovního ruchu v území je zaznamenána v Souhrnném dokumentu a byla představena starostům na 2. oficiálním setkání v dubnu 2015. Závěry z analýzy vedly k vyslovení myšlenky, že vhodným nástrojem posílení a rozvoje cestovního ruchu bude právě destinační management.

Během července a srpna 2015 probíhaly společné diskuze se starosty na téma potřebnosti podpory cestovního ruchu v jejich obcích.

Svazek obcí jako nositel Souhrnného dokumentu a nositel myšlenky meziobecní spolupráce v území, se spolu se sousedním mikroregionem stane spoluzakladatelem destinační společnosti. Tím se podpoří **úspěšnost naplnění tohoto cíle**.

Realizační tým si pro řešení problematiky cestovního ruchu rozdělil území na 4 dílčí části a v těchto částech probíhala jednotlivá jednání se starosty nebo zástupci obcí. Všechna jednání se zúčastnilo celkem 10 starostů z 15. Někteří starostové se účastnili více setkání. Obcí, které se neúčastnily realizace projektu buď od začátku, nebo v průběhu projektu z různých důvodů, bylo celkem 5. Starostové byli osloveni osobně zástupci týmu.

21.7.2015	Římov	Střítež, Soběnov, Kaplice, Omlenice, Velešín
30.7.2015	Kaplice	Malonty, Horní Dvořiště, Benešov nad Černou
7.8.2015	Besednice	Besednice, Omlenice
17.8.2015	Soběnov	Kaplice, Bujanov, Soběnov, Střítež
10.9.2015	Kaplice	Bujanov, Střítež, Malonty, Netřebice, Velešín, Soběnov, Dolní Dvořiště, Benešov n.Č., Kaplice

Zápisy některých jednání jsou uvedené v příloze.

Během všech setkání se starosty byl nejdříve charakterizován stav dotčeného území ve vztahu k cestovnímu ruchu a definovány některé nedostatečné nebo chybějící služby. Poté byly navrhovány jednotlivé aktivity, směřující k naplnění meziobecní spolupráce v této oblasti. Veškeré získané poznatky byly implementovány do *Zprávy z území o průběhu efektivní meziobecní spolupráce a Akčního plánu pro ORP Kaplice*.

### **3 Způsob nastavení rozhodovacích a řídicích struktur**

Z posledního společného setkání zástupců obcí a obou sousedících SMO vyplynulo, že pro účely založení destinační společnosti musí vzniknout nová právnická osoba. Byla řešena možnost využít tzv. prázdného IČ po nefungující obecně prospěšné společnosti. Avšak vzhledem k potřebě důvěry členských obcí, právním podmínkám pro o.p.s. (nelze přijímat členy) a metodickým doporučením uvedeným v koncepci rozvoje cestovního ruchu pro jihočeský kraj nebyla tato možnost dále diskutována.

Jako jedinou vhodnou právní formou pro novou společnost, která by odpovídala požadavkům území a byla vhodná i do regionální koncepce cestovního ruchu, byl zvolen zapsaný spolek. Od tohoto se dále odvíjí další podmínky a struktura společnosti. Tzn. devítičlenný výbor, tříčlenná kontrolní komise a jeden předseda. Manažer, placená pozice, bude koordinovat činnosti naplňující cíle strategie společnosti a zároveň bude i kontaktní osobou, která bude jednat s JCCR při naplňování strategie kraje.

Zásadní otázkou, která byla řešena na společném jednání starostů a zástupců svazku, je název společnosti. Vzhledem k tomu, že nově vzniklá společnost obsáhne poměrně velké území ORP Kaplice, Trhové Sviny a částečně Český Krumlov a

České Budějovice, je nutné zvolit takový název, který by dostatečně informativní pro potencionální návštěvníky z lejska lokalizace.

Pro zdárné dosažení stanovených cílů bude zapotřebí v rámci vznikající destinační společnosti nastavit základní principy, které povedou k funkční organizační struktuře. Výchozím bodem bude vyjasnění si pozic v rámci organizační struktury, což bude představovat definování vazeb v dané struktuře a přesný popis a určení činnosti, kompetencí a zodpovědností na všech úrovních struktury.

## **4 Nastavení jednacích a rozhodovacích pravidel**

Nedílnou součástí fungující společnosti je nastavení procesního a organizačního řešení. Veškeré postupy při společných jednáních destinační společnosti budou vyplývat z právní formy společnosti, což bude zapsaný spolek. Výchozím dokumentem budou stanovy spolku.

Předseda spolku bude svolávat členskou základnu v pravidelných intervalech během roku, pravděpodobně vždy před zahájením turistické sezony dle ročního období.

Činnost spolku bude vycházet ze strategie destinační společnosti.

Pravidla rozhodování při společných jednáních budou určena jednacím řádem společnosti. Při rozhodování během jednání bude kladen důraz na dosahování shody konsensuálně.

Pravidla musí být postavena tak, aby nebyla závislá na změnách, které by přinesly případné volby do zastupitelstev obcí, opakující se pravidelně každé 4 roky.

## 5 Financování

Financování destinační společnosti bylo hlavním tématem při společných jednáních obcí. Doposud se vychází z toho, že obce/svazek obcí se budou podílet na některých nákladech společnosti, např. provozní náklady v prvním roce fungování. Jinak by měla být nově vzniklá společnost do budoucna finančně samostatná a nezávislá.

Byly definovány tři základní zdroje financí:

1. členské příspěvky. SMO Pomalší navrhla na své valné hromadě zvýšení členských poplatků nejen pro účely dofinancování společných projektů SMO, administraci SMO, ale také příspěvky na rozvoj cestovního ruchu.
2. evropské zdroje
3. rozpočet kraje. V případě, že nově vzniklá destinační společnost bude odpovídat certifikačním podmínkám koncepce CR jihočeského kraje, bude možné čerpat finance na mzdové náklady pro manažera společnosti z kraje.
4. soukromé dary, nadace, příspěvky, úhrady na základě smluvních vztahů a další.

### 5.1 Mzdové náklady

Mzdové náklady budou známy až při zahájení činnosti společnosti. Část by měla být hrazena z prostředků kraje (při splnění podmínek certifikace), část z členských příspěvků nebo příspěvků obcí / SMO.

Hlavní osobou bude manažer, který bude kromě činnosti ve společnosti plnit funkci prostředníka mezi destinační společností a krajskou centrálou. Pravděpodobně nepůjde o plný úvazek, alespoň ne v začátku fungování společnosti.

Administrativní pracovník bude pravděpodobně na začátku fungování využit ze SMO, aby se nenavyšovaly náklady na provoz.

## **5.2 Provozní náklady**

Provozní náklady na pronájem kanceláře by mohly být alespoň v prvním roce fungování destinační společnosti nulové, vzhledem k tomu, že některé město poskytne tyto prostory, jako svůj vstřícný krok k podpoře meziobecní spolupráce, zdarma. Pokud se prokáže efektivita společnosti a ta začne generovat zisk, bude nájem zpoplatněn minimální částkou.

Další položky provozních nákladů – telefony, náplně do tiskárky, papíry, cestovné – půjdou na vrub společnosti, která si bude muset pro tyto najít úhradu, např. členské příspěvky, dary apod.

## **5.3 Ostatní náklady**

Mezi další náklady, které budou tvořit podstatnou částku, i když ne povinně v maximální výši v prvním roce fungování, budou náklady na propagaci. Ty by měly růst v závislosti na rozvíjející se činnosti organizace.



## 6 Vyhodnocení efektivity

V okamžiku založení a registrace nové vzniklé destinační společnosti bude jejím úkolem zpracovat svůj strategický dokument. Analýza zájmového území je již zpracována, je možné tedy navázat na Strategický dokument.

Společnost bude pravidelně svolávat valnou hromadu, kde se bude řešit nejen plnění strategického dokumentu jako celku, ale hlavně akčního plánu.

Významným hodnotícím prvkem efektivity a činnosti společnosti je návštěvnost webových stránek.

Pro obce bude sledována statistika, ze které bude patrný přínos společnosti pro obce, např. navýšením poplatků za ubytování, zvýšením návštěvnosti informačních center apod.

Mechanismem kontroly činnosti a efektivity společnosti budou pravidelné monitorovací a výroční zprávy dostupné na webu společnosti a elektronicky členům společnosti. Zde bude sledováno plnění monitorovacích indikátorů, plán činnosti i rozpočet.

Koordinace aktivit společnosti musí také probíhat v souladu s koncepcí Jihočeského kraje, který má také své evaluační mechanismy.

Všechny tyto kroky a postupy budou detailně projednány až po založení společnosti.

## 7 Závěr

Cílem projektu SMO ČR byla podpora meziobecní spolupráce. V našem případě se dá konstatovat, že myšlenka projektu byla naplněna. Nástrojem k efektivní meziobecní spolupráci bylo v tomto případě zvoleno založení destinační společnosti, která by měla být přínosem nejen pro obce a města, ale i pro všechny občany v území ORP Kaplice. Výsledek celé snahy realizačního týmu a ostatních podílejících se osob je, můžeme-li to tak nazvat, dvojnásobný, neboť na konkrétním výstupu meziobecní spolupráce dojde ke spojení sil dvou sousedících ORP.

V průběhu diskuze v území se vyskytovaly jak souhlasné, tak i nesouhlasné názory k myšlence společné podpory cestovního ruchu. Avšak dá se říci, že převážil zájem o zvýšení blahobytu v území prostřednictvím příležitosti, jakou je založení destinační společnosti.

Nově vzniklá destinační společnost bude podporovat zájmy území obou sousedících ORP, upřednostňovat „šetrnou“ formu turistických nabídek v území a tak zvyšovat příležitosti v regionu.

## **8 Přílohy**

- 1) Zápis z jednání o EMOS ze dne 21.7.2015 a prezenční listina.
- 2) Zápis z jednání o EMOS ze dne 30.7.2015 a prezenční listina.
- 3) Zápis ze závěrečného jednání o EMOS ze dne 10.9.2015, prezenční listina, fotografie.