



OBCE SOBĚ



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

# MOS v SO ORP Lipník nad Bečvou



Místo: Olomouc

Dne: 20.1.2015

Ing. Martina Zdráhalová – KMOS

Bc. Vendula Hluzinová – volitelné téma –  
Zaměstnanost a podpora podnikání



PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

- Analyzovat stav území
- Definovat rizika
- Najít příležitosti pro rozvoj či posuny území k lepšímu
- Navrhnout účinné postupy pro tyto změny
- **NAVÁZAT EFEKTIVNÍ SPOLUPRÁCI SE ZÁSTUPCI SUBJEKTŮ,  
JEŽ SE PODÍLÍ NA DĚNÍ V ÚZEMÍ**

➤ Povinná témata:

- **Odpadové hospodářství** – společný tlak na dodavatele služeb, podpora třídění a zpracování odpadů přímo v území, osvěta prevence vzniku odpadů
- **Sociální služby** – podpora informovanosti o poskytovaných sociálních službách, komunitní plánování pro celé území, vznik nových služeb zejména pro seniory, podpora sociálního bydlení a prorodinného života
- **Školství** – společné řešení investičních i neinvestičních záměrů škol, rozvoj spolupráce obcí se školou a škol mezi sebou, řešení nedostatku specializovaných pedagogů, zapojení škol do života v obci

➤ Volitelné téma:

- **Zaměstnanost a podpora podnikání – komplexní téma-problém s uchopením**, klíčové pro rozvoj území; nutnost spolupráce více subjektů, chybějící iniciátor této spolupráce, přesah volebního období
- **Základní problém – téma s širokým významem a souvislostmi, které nutně přesahuje působnost MAS a přitom se jich přímo dotýká**

**??? JAK JEJ UCHOPIT ???**

- **Definice skupin subjektů**, které jsou tématem Zaměstnanost a podpora podnikání dotčení:
  - Obce, podnikatelé, Úřad práce, střední školy, občané-potenciální podnikatelé, občané-zaměstnanci, nezaměstnaní
  
- Každé skupině byla věnována část analýzy – **s cílem definovat jejich potřeby a vzájemné souvislosti**
  
- **Metody**
  - analýza demografických dat území, analýzy údajů ČSÚ o aktivních podnikatelích v území, analýza dat ÚP, dotazníkové šetření středních škol, dotazníkové šetření mezi podnikateli, osobní schůze na obcích – zjištění latentních podnikatelských zájmů v území, osobní setkání se starosty obcí a strukturované rozhovory
    - **problémy, překážky, potřeby**

## **I. Nedostatečná podpora podnikání**

- Poradenské centrum, brownfields, sociální podniky

## **II. Nerovnováha mezi poptávkou po kvalifikovaných pracovnících a nabídkou trhu práce**

- Zvyšování kvalifikace zaměstnanců, uplatnitelnost absolventů ŠS v regionu, zapojení SŠ do procesu celoživotního vzdělávání

## **III. Vysoká nezaměstnanost v území, rostoucí nezaměstnanost rizikových skupin**

- Zvyšování podílu využití APZ a dotací z OPZ, snižování podílu dlouhodobě nezaměstnaných, zmírnit dopady demografických vlivů na nezaměstnanost osob z rizikových skupin uchazečů nad 50let a pečujících o děti do 15 let

- **Nezbytnost vzájemné spolupráce** – návaznost subjektů je mnohostranná, nepotkává se nabídka s poptávkou (ÚP, školy, obce – zaměstnavatel a obce – sociální prostor, zadavatel, podnikatelé – zadavatel i poskytovatelé, další podpůrné subjekty)
- **Konkrétně – cílové skupiny:**
  - **Podnikatelé** – chybějící kvalifikovaná pracovní síla, podpora ze strany obcí, složitost administrativy, vysoká individualizace (drtivá většina jsou malé podniky bez nebo do 5 zaměstnanců – nulový prostor pro strategie)
  - **Školy** – snižuje se počet studentů, zhoršuje uplatnitelnost, proč?
  - **Obce** – potřeba řešit péči o obec vs. omezený rozpočet, rizikové skupiny obyvatel, nezaměstnaní – i krátkodobě, využití VPP
  - **Občané** – zaměstnanci – zvyšování kvalifikace, občané – potenciální podnikatelé – metodická podpora, nezaměstnaní – rizikové skupiny
  - **ÚP** – velká podpora, chaotické uplatnění, malá efektivita, nikdo na ÚP netlačí ohledně využitelnosti dat – absolutní chaos

## **Rozběhnout spolupráci ve více liniích – propojení nabídky s poptávkou**

### **PODNIKATELÉ**

- databáze podnikatelů, kontakt list,
- infoservis,
- sdružování potřeb a společné řešení poptávky,
- usnadnění a rozvinutí komunikace s ÚP a školami,
- evidence a možnosti revitalizace brownfieldů,
- metodická podpora malých podniků – pomoc se zvyšováním kvalifikace zaměstnanců prostřednictvím ÚP a SŠ..., dotační poradenství,
- strategické diskuse – agemanagement
- Propagace lokálních podnikatelů
- Rozvoj sociálního podnikání

### **Zvyšování konkurenceschopnosti místních podnikatelů.**



## ŠKOLY

- diskusní skupina ředitelů,
- práce s demografickými výhledy a potřebami zjištěnými v území,
- pomoc s logickým a efektivním dalším využitím škol – další vzdělávání veřejnosti dle poptávky, koordinace nabídky těchto doplňkových aktivit,
- efektivizace propagace a návaznost na podnikatelské prostředí,
- zprostředkování dat z širšího území (výsledky průzkumů z ostatních SŠ, v čem jsou jiné ty úspěšnější,...)

**Zvyšování konkurenceschopnost škol a zabránění dalšímu propadu počtu studentů a zhoršování jejich kvality**

## **OBCE**

- pomoc s rozběhnutím sociálního podnikání - více nápadů, nejreálnější – technické služby
- iniciace a řízení spolupráce mezi obcemi, koordinace společných projektů
- sdružení poptávky po vzdělávacích potřebách zaměstnanců obcí, jejich tlumočení ÚP, jiné hledání zdrojů uspokojení této poptávky
- návaznost na ostatní témata MOS, zaměstnávání obecních nezaměstnaných volněji než VPP

**Podpora přímé spolupráce obcí v oblasti zaměstnanosti.**

## OBČANÉ

- sdružení vzdělávacích potřeb občanů – zaměstnanců i potenciálních podnikatelů,
- zjištění a oživení latentních podnikatelských zájmů,
- metodické vedení nových podnikatelů nebo jeho zprostředkování
- zmírnění dopadů demografických vlivů na úroveň života v obcích prostřednictvím usnadnění uplatňování nezaměstnaných (podnikání, sociální podnikání, zaměstnávání na obcích) - ve spolupráci se starosty obcí a ÚP
- nezaměstnaní v obcích

**Zvyšování adaptability občanů na požadavky trhu práce, snížení nezaměstnanosti.**

## ÚP

- především strukturovat a zpřehlednit informace o poskytované podpoře,
- navázat spolupráci s Úřadem za účelem naplnění zjištěné poptávky po zvyšování či doplňování kvalifikace občanů v území
- dosáhnout efektivní spolupráce s Úřadem – získávání **VALIDNÍCH** dat!!!

## Další subjekty

- NSK – implementace činnosti do území, pomoc s navázáním kontaktů
- existující projekty zaměřené na dlouhodobě nezaměstnané – oslovení, navázání spolupráce, předávání kontaktů na rizikové osoby a obráceně..
- Czechinvest – zprostředkování činnosti agentury, přiblížení z krajského města do území

**Podpora a rozvoj činnost těchto institucí v našem území.**

- **STRATEGICKÝ A PROMYŠLENÝ ROZVOJ ÚZEMÍ** s efektivním využitím informací „zespoda“.

➤ **KDO A JAK TUTO ROLI PONESE???**

## ➤ **PORADENSKÉ CENTRUM** (pracovní název)

- Spojující potřeby s poptávkou „na všech frontách“ řešitelných přímo v místě
- Vyvolávající diskuse
- Zprostředkovávající **přenos relevantních informací dál, kde mohou mít efektivní dopad** (cca 60% společných záměrů je řešitelných v místě, 40% přesahuje místní působnost)

- Ideologický problém **místní efektivní centralizace** namísto nynější „svobodné“ decentralizace, nutná diskuse a změna (už nyní je „dole“ chtěná)
- **Nulová historie** – obtížné navazování spolupráce, nedůvěra (s podnikateli, školami, úřady)
- **Finance???** – z jakých zdrojů? Kdo to prosadí? Kde? Kdo?
- Prostupnost informací „**zespoda nahoru**“???

## ➤ **Stabilní základy**

- RT pracuje s obcemi sdruženými do mikroregionů, které vznikly v letech 1998-2001
- mikroregiony spolupracují především na bázi podpory společenského života, péče o vzhled obcí a cestovního ruchu
- mikroregiony již dříve realizovaly společné projekty
  - na nákup vybavení pro údržbu veřejných prostranství,
  - vybavení pro kulturní akce
  - společná propagace
- Obce spolupracují i bez mikroregionů – sběrný dvůr Soběchleby
- Mikroregiony nemají vlastní manažerský tým, rozvoj směřují především aktivní starostové



## ➤ **Rozvoj MOS má v území vysoký potenciál**

- obce jsou pravidelně informovány o průběhu projektu MOS a vidí v něm zásadní přínos
- účastní se informačních schůzek k jednotlivým tématům, přináší vlastní podněty, směřují práci RT
- mají už nyní velký zájem o společné řešení některých oblastí – zejména v tématech s potenciálně „rychlým“ dopadem (zejména odpady)

## ➤ **Očekávání obcí**

- úspory nákladů, nové služby, větší úspěšnost v dotačních titulech – integrované projekty, zvýšení daňových příjmů obcí
- využití spolupráce ve smyslu prosazování jejich zájmů i politickou cestou  
aktuálně neexistence efektivních cest pro postupování informací „zespoda nahoru“

➤ **Realizace MOS na platformě ORP není přijímána kladně**

- SO ORP Lipník nad Bečvou má 14 obcí, pro rozvoj efektivní spolupráce je „malé“
- Většinu SO ORP pokrývá MR Lipensko, ostatní obce nehodlají přestoupit do tohoto mikroregionu
- v území existuje jiný stmelující prvek MAS Moravská brána (30 členských obcí), sdružující 3 mikroregiony
- velmi dobře funguje spolupráce MAS se starosty a realizací projektu byla spolupráce zesílena
- Výstupy MOS byly zapracovány do SCLLD 2014-2020
- obce mají ke kanceláři MAS důvěru – věří, že MAS chce pomáhat prostřednictvím sdružování potřeb celkovému rozvoji území

- **Nutnost reorganizace a nového nastavení principu a fungování**
  - Vhodná právní forma spolupráce
  - návrh nového zastřešujícího výkonného DSO pro celé území fungujícího v souladu s aktivitami MAS; stávající DSO by si ponechaly současnou především společenskou roli
  - personální zajištění
  - nutnost výběru kvalifikovaných manažerů – odborníků a vytvoření zázemí
  - nastavení financování společných agend
  
- **Oblasti spolupráce nového DSO**
  - odpadové hospodářství, školství,
  - podpora podnikání a zaměstnanosti, výběrová řízení, dotace
  - sociální služby

➤ **PRO: Jednoznačný vliv na obce**

- zastavení odlivu obyvatelstva, zejména mladých za prací - zaměstnanost přímo souvisí s kvalitou života obyvatel a jejich spokojenosti a bývá zásadním faktorem pro rozhodování o stěhování – malé obce stárnou a vylidňují se
- zvýšení daňových příjmů – ekonomická aktivita obyvatel se odráží v příjmech obce

➤ **PROTI: Dlouhodobá návratnost investic**

- aktivity centra se neprojeví okamžitě, dopad přesáhne volební období
- financování centra pouze z rozpočtů obcí není přijatelné a průchodné, zejména u malých obcí

➤ **ŘEŠENÍ: Vícezdrojové financování**

- Podpora těchto lokálních center z dotací na poradenství, rozpočet ČR - role SMO ČR



OBCE SOBĚ

# Děkujeme za pozornost

Ing. Zdráhalová Martina – 602 734 201

[martina.zdrahalova@mas.moravskabrana.cz](mailto:martina.zdrahalova@mas.moravskabrana.cz)

Bc. Hluzinová Vendula – 776 606 417

[vendula.hluzinova@mas-moravskabrana.cz](mailto:vendula.hluzinova@mas-moravskabrana.cz)