

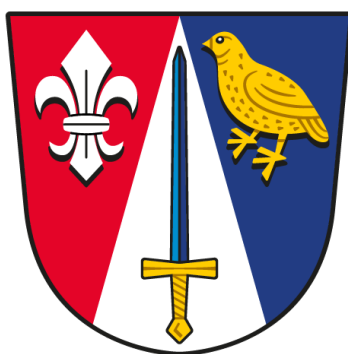


Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART Česko

STRATEGICKÝ DOKUMENT PRO OBLAST SMART CITY 2024–2028



Mořice

Strategická část



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART Česko

Obsah

STRATEGICKÁ ČÁST ÚVOD	3
FINANCOVÁNÍ SMART	4
DOBŘE VLÁDNUTÍ („GOOD GOVERNMENT“)	6
ODPADOVÉ / OBĚHOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ	8
ENERGETIKA	11
DOPRAVA A MOBILITA	14



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART Česko

Strategická část úvod

Cílem této strategie je přiblížit obec Mořice od nynějška do roku 2028 k modernějším technologiím a službám 21. století. Obec Mořice je obcí menšího charakteru a není tedy možné, aby měla všechny existující dostupné služby přímo v obci. Díky tomu, že se obec nachází 3 km od větších obcí je tedy spíše žádoucí z pohledu obce informativně tyto chybějící služby přiblížit. Rovněž, je důležité, aby si obec udržela status oblasti, kde se dobře žije a dokáže nabídnout možnosti i pro turistický ruch. Je podstatné vypracovat vizi, která bude reflektovat všechny výše uvedené aspekty nejen v tomto dokumentu, ale rovněž i s plánem rozvoje obce.

Strategické cíle již konkrétněji sdělují, co bude strategie SMART řešit. Hierarchicky se dělí na strategický cíl, který určí název oblasti, specifický cíl upřesní danou aktivitu a opatření podrobněji popíše celý proces.



Strategické a specifické cíle

Financování SMART

Strategický cíl 1: Optimalizace finanční struktury

➤ **Specifický cíl 1.1:** Plánování investic a hledání dostupných zdrojů na jejich realizaci s cílem co nejméně zatížit rozpočet obce

Opatření

1. Aktivní využívání dotační podpory s cílem maximalizovat efektivnost projektů a tím i vynaložených veřejných financí.
2. Průběžná příprava projektových dokumentací a studií dle plánu cílů rozvoje obce, který obsahuje Program rozvoje obce Mořice 2021+
3. Zajišťování potřebných povolení pro provádění investic a udržování jejich platnosti a aktuálnosti, aby bylo možné investice v případě zisku dotace realizovat bez průtahů
4. Maximální účast vedení obce na seminářích a konferencích k dotační problematice
5. Spolupráce s dotační agenturou, která bude zajišťovat management probíhajících dotovaných akcí a pomáhat najít konkrétní zdroje pro nové projekty
6. Oslovovat spolupracující a místní firmy s cílem sponzoringu pro obecní akce a aktivity, oproti tomu nabídnout propagaci a reklamu jejich činnosti a produktům
7. Zvažování potřebnosti a účelnosti movitého i nemovitého majetku obce, jeho případný prodej či směna za jiné nemovitosti například
8. Využívání plánovacích smluv a podobných procesů v rámci podílení se investorů na veřejné infrastruktuře a jejím rozvoji
9. Uzpůsobení vybavenosti obce jejím potřebám a potřebám budoucím, pokud je to možné a predikovatelné
10. Využívání místních firem a podnikatelů, rovněž lidského potenciálu u nezaměstnaných osob



➤ **Specifický cíl 1.2:** Zodpovědné nakládání s finančními prostředky a využití dalších zdrojů financování

Opatření

1. Spolupráci municipalit na společných projektech s cílem sdílení zdrojů a dosáhnutí na dotace.
2. Rychlost pořízení potřebné investice a pružnost splátkového kalendáře. Přenášení rizik.
3. Řešení pro investice, jejichž výška vylučuje úhradu z běžného rozpočtu obce.
4. Budování stabilního vztahu s bankovním sektorem
5. Monitoring možností využívání finančních nástrojů ze stran poskytovatelů dotací
6. Zavedení větší kontroly ze strany zastupitelstva obce – rozšířený finanční výbor nad základní zákonný počet členů
7. Rozklikávací rozpočet obce na webu
8. Využívání moderních programů pro pokladní a účetní agendy
9. Maximalizace plateb na účet nebo kartou přímo na úřadě
10. Pasportizace majetku a jeho průběžná údržba, aby maximálně docházelo k včasnému předcházení investic do oprav, které jsou zbytné, pokud je dodržena prevence



Dobré vládnutí („Good government“)

Strategický cíl 1: Efektivní komunikace mezi obcí a občany

➤ **Specifický cíl 1.1:** Veřejná správa funguje efektivně, transparentně a ve prospěch občanů

1. Zajištění udržitelného rozvoje obce, který bude veden za aktivní účasti obyvatel, kterým je poskytován dostatek informací a kteří mohou ovlivnit směřování své obce, jak při plánování jejího rozvoje, tak při rozhodování o realizaci takových plánů.
2. Edukace občanů a pracovníků obce v oblasti využívání nových technologií, tak, aby byl maximálně využíván potenciál zavedených SMART řešení.
3. Zavedení obecní aplikace pro chytré telefony a další zařízení, která bude funkční na všech platformách. Bude přinášet souhrn informací pro občana, poslouží jako rozcestník na další portály a dovolí občanům hlásit online podněty přímo z území obce a jejího katastru.
4. Grafický manuál a vizuální identita jako samozřejmost pro obec i všechny její složky, úřad a zaměstnance
5. Jednotný vzhled zpravodaje, plakátů obce a dalších informativních letáků
6. Funkční sociální sítě obce facebook a instagram, web obce a RSS kanál rozesílek mailem
7. Rozšiřování využívaných aplikací pro obec i občany – portál GIS, portál pro agendu zastupitelstva obce, rozklikávací rozpočet na webu obce
8. Snaha o transparentnost v mezích zdravého selského rozumu
9. Maximálně otevřenost pro různé formy komunikace mezi obcí a úřadem, představiteli samosprávy
10. Kvalitní propagační materiály – předně fotky a videa, které jsou vyhotoveny profesionálem, stejně tak maximum tiskovin a grafických materiálů



Strategický cíl 2: Problémy řešíme společně

➤ **Specifický cíl 2.1** SMART spolupráce veřejného i soukromého sektoru

1. Vertikální provázanost obec – kraj – stát podporuje účinná (digitální) řešení Obec je otevřená spolupráci s vyššími územními celky a efektivně využívá možnou dotační podporu, která podpoří SMART rozvoj obce.
2. Obec se aktivně podílí na meziobecní spolupráci a zapojuje se do společných projektů za účelem společného sdílení zdrojů, výměny příkladů dobré praxe a úspory nákladů.
3. Samospráva obce má dostatečné informace o vazbách na svém území, využívá je k optimalizaci řízení a podporuje otevřenou komunikaci mezi obcí a občany a mezi obcí a ostatními stakeholdery působící v území.
4. Maximální podpora zapojení obce do činnosti místní akční skupiny, podpora metody CLLD a využívání programů a fondů v rámci ní.
5. Snaha o navázání přeshraniční spolupráce, vybudování ideálně dlouhodobého partnerství, které povede i k realizaci společných projektů a setkávání.
6. Cílená snaha propagovat místní produkty a zapojovat místní firmy a podnikatele do společenského dění v obci a fundraisingu.
7. Edukace v oblasti spolupráce pro zaměstnance obce a představitele samosprávy, včetně výjezdů za příklady dobré praxe a konferencemi vhodnými k tématu.
8. Průzkum využití vznikajícího institutu společenství obcí za účelem společného řešení problémů obcí tzv. létajícím úředníkem.
9. Propojování nejen obcí, ale i jednotlivých obecních institucí mezi sebou, například škol a mateřských školek napříč územím mikroregionu.



Odpadové /oběhové hospodářství

Strategický cíl 1: Odpadové a oběhové hospodářství funguje jako optimalizované a environmentálně šetrné nakládání se zdroji

➤ **Specifický cíl 1.1:** Vybudování vhodné infrastruktury pro implementaci principů oběhového hospodářství a udržitelného nakládání s odpady

1. Snaha o vybudování nebo zajištění sběrného dvora s re-use centrem určeného ke sběru, výkupu a soustředování všech odpadů od obyvatel za účelem jejich předání k dalšímu využití, případně odstranění, které povede k eliminaci černých skládek a k podpoře separace a znovuvyužití odpadů.
2. Možnosti využití chytrých odpadových nádob v místech setkávání obyvatel obce a v místech možného vzniku odpadů s cílem eliminovat černé skládky vznikající v obci a znečištění veřejného prostranství.
3. Finančně dostupný způsob on-line monitoringu, zaplnění sběrných nádob s potencionálním dopadem na úsporu/optimalizaci/směrování finančních prostředků za svoz odpadu.
4. Omezení množství sběrných míst v obci, aby byl sběr lépe cílen na občany obce, a ne na projíždějící. Dojde následně k eliminaci vzniku přeplněných kontejnerů a jejich bezprostředního okolí.
5. Spuštění systému door to door, kdy občané dostanou od obce barevné popelnice do každé nemovitosti a budou společně odpad třídit v domácnostech.
6. Regulace poplatku, aby odpovídal nebo se blížil skutečně vynaloženým prostředkům obce na likvidaci odpadu – propočítat a prozkoumat různé modely systémů odpadového hospodářství.
7. Využívání vratných zálohovaných kelímků na nápoje na obecních akcích a myčky na ně určené.



➤ **Specifický cíl 1.2:** Osvěta obyvatel v oblasti nakládání s odpady

1. Organizace vzdělávacích akcí o odpadovém hospodářství pro občany zaměřené na konkrétní skupiny obyvatel (děti MŠ, senioři, podnikatelé a široká veřejnost)
2. Osvěta občanů v oblasti odpadového hospodářství prostřednictvím realizace vzdělávacích prezentací, přednášek a aktivit v oblasti odpadového hospodářství s cílem zvýšit informovanost, zájem a motivaci obyvatel obce správně třídit odpady.
3. Zřízení webové podstránky o nakládání s odpady v obci
4. Aplikace/stránka webu, ve které občané budou mít možnost sledovat datum a četnost svozů Door-to-door, sběrných hnízd, nebezpečného a velkoobjemového odpadu, informace o novinkách a změnách v odpadovém hospodářství, možnost hlášení problémů a námětů s cílem zvýšit participaci občanů a jejich informovanost a motivaci v oblasti nakládání s odpady v obci.
5. Maximální využití propagačních materiálů od Eko-komu a podobných organizací, které se zabývají odpadovým hospodářstvím a cirkulární ekonomikou, v praxi a při výuce a vzdělávání ve školách a zájmovém vzdělávání obce
6. Kvalitně značené odpadové nádoby včetně značení o druzích odpadu, které do nich patří, a způsobu, jak se do nich mají ukládat
7. Vzdělávání pracovníků úřadu a představitelů obce v oblasti nakládání s odpady a na to navazující legislativy.



➤ **Specifický cíl 1.3:** Vytvoření vodohospodářské infrastruktury respektující principy oběhového hospodářství odpovídající potřebám v době klimatické změny

1. Smart vodoměry s dálkovým odečtem vody postupně instalované
2. Umožnění až několikrát denně zaznamenat a přenést informace o spotřebě vody, z čehož je možné vedle náhrady fyzického odečtu a náhledu odběratele také detekovat úniky při poruchách na vnitřních rozvodech.
3. Příprava a realizace projektu výstavby ČOV v obci a rekonstrukce kanalizace včetně napojení obyvatel.
4. Maximální využití propustných povrchů při obnovách chodníků, vjezdů a parkovišť v obci, aby voda neodtékala, ale zůstávala v místě, kde naprší.
5. Výsadby biokoridorů, biocenter a interakčních prvků v krajině, aby byla omezena eroze a voda zůstávala v krajině a byla podpořena biodiverzita.
6. Výsadba stromů a zeleně v intravilánu obce za účelem snížení teploty v jejich okolí a jímání vody v místě. Zeleň musí tvořit různá patra a druhy musí být vybrány původní a různorodé, aby byla vytvořena zeleň kosterní a doplňková.



Energetika

Strategický cíl 1: Energetická soběstačnost obce s využitím obnovitelných zdrojů energie

➤ **Specifický cíl 1.1:** Vybudování komunitní energetiky

1. Umístění fotovoltaických panelů na obecní budovy, prověření možností a optimalizace například propojením budov a redukcí počtu odběrných míst
2. Instalace nových obnovitelných zdrojů energie, zajištění spolehlivých dodávek elektrické energie i tepla spolu se snížením energetické náročnosti budov. Spolehlivý, účinný a ekologický výrobní zdroj, garantované dodávky energií s vyšší energetickou účinností.
3. Zvýšení energetické soběstačnosti obce. Výroba elektřiny z větrné elektrárny je šetrná k životnímu prostředí, protože neprodukuje oxid uhličitý. Na rozdíl od solárních elektráren může pracovat i v noci a ve špatném počasí. Obec může fungovat jako „prosumer“ v dodávání energie. Prověření tématu.



Strategický cíl 2: Energetické úspory obce

➤ **Specifický cíl 2.1:** Analýza energetických ztrát obce a následná realizace úsporných opatření obecních budov a veřejného osvětlení

1. Vyhotovení energetické koncepce obce Mořice případně v rámci území DSO/MAS
2. Vytvoření podmínek pro hospodárnou výrobu, distribuci a spotřebu energie na principu trvale udržitelného rozvoje s důrazem na ochranu životního prostředí a v souladu se záměry státní ekologické a energetické koncepce, zákona o podnikání v energetice a závaznými předpisy v oblasti energetiky.
3. Zateplení obecních budov, výměna oken a dveří, výměna otopné soustavy včetně zdroje vytápění
4. Zavedení úsporných opatření prostřednictvím snížení energetické náročnosti budov v majetku obce s cílem zvýšit energetické a finanční úspory.
5. Prověření tepelných ztrát v budovách v majetku obce
6. Výměna starších lamp veřejného osvětlení s vysokou spotřebou energie za LED svítidla s nižší spotřebou a chytrým stmíváním, včetně úprav rozvaděče



➤ **Specifický cíl 2.2:** Energetický management a osvěta v oblasti energetiky

1. Edukace občanů a obecních zaměstnanců o vztahu ke spotřebě energie v obecních budovách a možnostech energetických úspor v domácnostech
2. Zvýšení povědomí obyvatel a zaměstnanců obce ve vztahu ke spotřebě energie s cílem snížit spotřebu energie budov v majetku obce a spotřebu energie v jednotlivých domácnostech.
3. Spolupráce s energetickým manažerem
4. V obci je nutné sledovat spotřebu energie a vést si o ní přehled. V tomto ohledu je možné zvážit možnost spolupráce s energetickým manažerem, který by tuto agendu pro obec vykonával. Zároveň je vhodné uvažovat o aplikaci softwaru pro sledování spotřeby energie a její vyhodnocování. Z hlediska finanční náročnosti a velikosti obce je vhodná spolupráce více obcí DSO/MAS.



Doprava a mobilita

Strategický cíl 1: Zvýšit bezpečnost a kvalitu všech druhů dopravy

➤ **Specifický cíl 1.1:** Osvěta v oblasti bezpečné dopravy

1. Edukace občanů a obecních zaměstnanců, zastupitelů o bezpečnosti v pěší dopravě i při cyklodopravě
2. Výuka dopravního značení, bezpečné chůze a dopravy pro děti v mateřské škole
3. Uspořádání akcí pro děti a mládež s důrazem na bezpečnost provozu
4. Obnovení akce cyklozávody pro děti včetně vědomostních stanovišť
5. Navázání spolupráce s organizacemi zajišťující informovanost a osvětu v oblasti bezpečné dopravy, například složky IZS, Besip apod.
6. Aktualizace webu obce v oblasti cyklodopravy
7. Informační kampaň o cyklistice a pěší dopravě pro občany naší obce, předně o možnostech využití tras pro tyto druhy dopravy na katastru obce



➤ **Specifický cíl 1.2:** Podpora bezbariérovosti a prvků pro zvýšení bezpečnosti dopravy

1. Projektování a realizace staveb komunikací s prvky podporujícími bezbariérovost, například vizuálně odlišené dlaždice u vjezdů a na koncích chodníků, vodící linie pro nevidomé apod.
2. Prvky bezbariérovosti v budovách, pokud to je možné – bezprahové budovy, výtahy, bezpečnostní madla, zábradlí, schodolezy apod.
3. Instalace nových světelných bodů a údržba stávajícího veřejného osvětlení s důrazem na inovativní řešení
4. Řešení problematiky parkování v obci, budování parkovacích ploch dle potřeby, dále v budoucnu důraz na omezení parkování na plochách pro zeleň a chodnících
5. Revize dopravního značení v obci, pasportizace, údržba a doplnění, předně směřující i za účelem například zvýšení zákazů stání u krajnice na frekventovaných komunikacích procházejících obcí
6. Orientační systém obce a jeho posílení na veřejných prostranstvích i ve veřejných budovách
7. Účast v projektech zaměřujících se na bezpečnost chodců i cyklistů – reflexní samolepky a stojany na ně



Strategický cíl 1: Zvýšení mobility obyvatel obce

➤ **Specifický cíl 1.1:** Zajištění dopravní dostupnosti

1. Důraz na zachování současné nebo rozvoj další veřejné dopravy v rámci zapojení obce do krajského integrovaného dopravního systému, tedy předně autobusová spojení, případně navazující vlaková spojení. Důraz bude kladen na spolupráci mezi kraji, aby linky nekončily na jejich hranicích, jelikož se naše obec nachází na rozhraní 3 krajů.
2. Údržba a rekonstrukce či výměna autobusových zastávek s důrazem na lokální materiál, inovativnost a detail (například umístění police na knihy). Staré zděné zastávky budou odstraněny nebo redesignovány ve spolupráci s regionálními uměleckými školami.
3. Informování občanů a sledování jejich potřeb v oblasti dopravních spojů.
4. Snaha o navázání spojů a tras na plánovanou výstavbu VRT v nedaleké vzdálenosti od obce.
5. Podpora podnikání v obci a stavebního rozvoje obce, kdy větší poptávka po mobilitě zajistí tlak na její rozvoj.