

Vážený pan
Mgr. František Lukl, MPA
předseda
Svaz měst a obcí ČR

V Praze dne 1. prosince 2020

Vážený pane předsedo,

reaguji na Váš dopis věnovaný pořadu Folklorika v návaznosti na petici, která se vyslovuje k budoucnosti tohoto magazínu. Hned v úvodu si dovoluji zmínit, že Česká televize neustále provádí revizi všech vysílaných pořadů a zjišťuje, zda její programová nabídka stále odpovídá požadavkům diváků, jsou jimi sledovány a příznivě hodnoceny, přičemž pořad Folklorika není výjimkou.

V souvislosti s Folklorikou bych rád konstatoval, že pořad nejen že z obrazovek České televize nezmizí, nýbrž do budoucna se počítá i s dalšími premiérami. Zatímco v jarní sezóně se plánuje odvysílání těch nejlepších dílů s nadčasovou tematikou, od září se vrátí Folklorika v premiérách v inovované podobě tak, aby přivedla k pořadu nové diváky. Ve stávajícím formátu totiž zájem o Folkloriku konstantně klesá, průměrná sledovanost činí zhruba 38 tisíc diváků při podílu na sledovanosti 2,96 %, zatímco průměr domovské ČT2 představuje 4,26 %.

Je třeba zdůraznit, že Česká televize ve své programové nabídce vedle premiérových pořadů usiluje o maximální využívání archivu, tedy zprostředkování toho nejlepšího s nadčasovými tematy, za současného dosahování úspor, jak ji k tomu nabádá Rada ČT.

Česká televize se navíc folkloru nevěnuje pouze v pořadu Folklorika, nýbrž využívá k tomu jiné živě vysílané pořady, jako například Dobré ráno. Tento pořad se od 30. 11. 2020 vysílá vedle kanálu ČT2 také na seniorském programu ČT3, na kterém je doplněn novým formátem Dobré ráno plus v délce půl hodiny. Tento

speciál rovněž vyrábí Televizní studio Brno a Televizní studio Ostrava a je silně zacílen na regionální kulturní témata, včetně oblasti folklorní. Už z toho je patrné, že prostor pro folklorní témata se v České televizi spíše rozšiřuje.

Česká televize si váží každého tématu, žánru, divácké skupiny i unikátních tradičních zvyků. Musí ale s péčí řádného hospodáře také sledovat vývoj diváckých preferencí a inovovat program dle současných standardů a požadavků.

V úctě



Petr Dvořák
generální ředitel