

**TISKOVÁ ZPRÁVA**

Praha, 1. července 2020

**Víc než 180 tisíc příchozích hovorů, ve špičce i 13 tisíc denně. Linka 1212, která vznikla v kontextu s pandemií koronaviru, funguje dál**

**Od července se mění rozcestník a provozní doba bezplatné celostátní linky 1212. Tedy call centra pro podnikatele, které spravuje Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO). Ministerstvo zdravotnictví má nově vlastní infolinku na tel. čísle 224 972 222. Telefonická podpora 1212 je nyní k dispozici pro veřejnost každý pracovní den od 7:00 do 18:00 hodin a bude fungovat nejméně do konce roku 2020.**

Nově si od letošního 1. července lidé na lince 1212 mohou vybrat ze čtyř číselných voleb:

* 1: „Ošetřovné“ pro OSVČ
* 2: Program COVID – Nájemné
* 3: Programy COVID Českomoravské záruční a rozvojové banky
* 4: Ostatní informace pro podnikatele

Bezplatná celostátní linka 1212 byla na MPO operativně zřízena už 15. března 2020, a to v reakci na pandemii koronaviru s cílem ulehčit záchranným složkám. Volající se na ní mimo jiné dozvěděli informace o mimořádných opatřeních či státní pomoci podnikatelům. Spuštění a provoz z různých míst České republiky zajišťovala řada subjektů včetně dobrovolníků.

*„Jen od 15. 5. do 15. 6. operátoři vyřídili 38 tisíc hovorů, za celou dobu provozu, tedy od 15. 3., jich bylo 182 238 s tím, že dalších 44 916 dotazů řešili na chatu,“* říká **vicepremiér a ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček** a dodává: „*Na provozu linky 1212 se podílela víc než stovka zaměstnanců MPO, CzechInvestu a CzechTradu, řada technologických firem, dobrovolníci, IT nadšenci, komunita covid19.cz aj. Všem patří poděkování***.** *Linka teď vyřizuje cca 2 tisíce dotazů denně, týkají se pomoci podnikatelům.***“**

Dalším informačním kanálem je portál pro podnikatele **BusinessInfo.cz** agentury CzechTrade. Během krizových opatření se lidé díky němu průběžně dozvídali novinky o přeshraničním pohybu, omezení podnikání, opatřeních pro podnikatele aj. Redakce BusinessInfo.cz spolu s operátory linky 1212 mj. vytvořili databázi **často kladených dotazů** **a odpovědí (FAQ)**. Protože se tato forma předávání informací osvědčila, šlo o nejnavštěvovanější stránky portálu, bude se v ní nadále pokračovat.

*„Linka 1212 je příkladem transferu digitálních technologií, který lze využít i mimo krizi. V jednu chvíli na call centru z různých míst poskytovalo informace víc než 800 operátorů, kteří ve špičce vyřizovali i 13 tisíc dotazů denně, později až 5 tisíc hovorů a chatů,“* říká **koordinátor Inovační strategie Robin Čumpelík** a dodává: *“I z fungování linky je zřejmé, jak jsou digitální nástroje nejen v krizi zásadní, jak se díky nim rychle přenášejí informace a pomáhá veřejnosti vyrovnat se s tím, co dosud nezažila.“*