POZVÁNKA NA DISKUZNÍ SETKÁNÍ

STO LET REKLAMY (1918–2018)

30. 5. 2018 | **13.00–15.00 HOD.** | VSTUPNÍ HALA II | KONGRESOVÝ SÁL | PVA EXPO PRAHA

TÉMATA:

- vývoj a změna reklamy během historických milníků uplynulých sta let
- reklama ve veřejném prostoru a její dopad na obraz památek a města
- změna reklamní komunikace a trendů

PANELISTÉ:

- **Ondřej Šefců**, ředitel Územního odborného pracoviště v Praze Národního památkového ústavu
- **Květa Vitvarová**, Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska
- **Ladislav Báča**, katedra Marketingové komunikace a PR, FSV UK, ex-CEO Ogilvy&Mather
- **Kateřina Hlouchová**, autorka knihy Proměny československé reklamy 1918–1989
- **Veronika Rút Nováková**, zakladatelka projektu Brno bez vizuálního smogu

MODERUJE: Daniela Písařovicová

15.15–16.00 hod. | vyhlášení výsledků **DUHOVÝ PAPRSEK**, soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci za rok 2017

Více k programu na:
www.reklama-fair.cz

Záštity:

Mediální partneři:

POZVANKA_REKLAMA_18_240x119_DISKUZE_2.indd 1 25.04.18 15:08