

CELNÍ ÚŘAD PRO HL. MĚSTO PRAHU

113 54 Praha 1, Washingtonova 7,

datová schránka ID: k8dny3x, e-mail: podatelna510000@cs.mfcr.cz

dle rozdělovníku

V Praze dne 29. 3. 2016
Č.j. 52886/2016-510000-12

Vyřizuje nrap. Petr Vondrák
tel. +420 261 334 227

Vážení,

Celní úřad pro hlavní město Praha si Vás, dovoluje informovat, že dnem 17. 8. 2015 nabyl účinnosti zákon č. 202/2015 Sb.¹⁾, kterým byl do kompetence celních úřadů svěřen dozor prováděný podle zákona č. 40/1995 Sb.²⁾ nad dodržováním zákazu zadávání³⁾, zpracování⁴⁾ a šíření⁵⁾ reklamy⁶⁾ na loterie a jiné podobné hry, které nebyly povoleny nebo oznámeny podle zákona č. 202/1990 Sb.⁷⁾, jakož i sponzorování⁸⁾ v této oblasti včetně projednávání správních deliktů či přestupků spáchaných porušením tohoto zákazu⁹⁾. Porušení tohoto zákazu¹⁰⁾ je pak správním deliktem či přestupkem, za které lze uložit citelné sankce¹¹⁾. Přitom seznam provozovatelů loterií nebo jiných podobných her držících povolení vydaná Ministerstvem financí České republiky je veřejně elektronicky dálkově přístupný na webových stránkách tohoto ministerstva („*Soukromý sektor*“ → „*Loterie a sázkové hry*“ → „*Seznam provozovatelů*“) viz elektronická adresa <http://www.mfcr.cz/cs/soukromy-sektor/loterie-a-sazkove-hry/seznam-provozovatele>.

Zdejší celním úřad rozumí nelehké situaci v oblasti financování sportu a kultury, jako takových i sportovních a kulturních akcí pořádaných nejrůznějšími subjekty. Z druhé strany má poznatky z výkonu služby, kdy při provádění shora popsaného dozoru zjišťuje, že nejrůznější a to i prestižní sportovní či kulturní akce pořádané v České republice různými organizacemi, jsou sponzorovány subjekty provozujícími loterie nebo jiné podobné hry nepovolené nebo neoznámené podle zákona č. 202/1990 Sb., či je při nich šířena reklama na loterie nebo jiné podobné hry nepovolené nebo neoznámené podle zákona č. 202/1990 Sb. Proto si pro Vaše potřeby a pro potřeby organizací, které sdružujete, dovoluje touto písemností informovat o zákazu zadávání, zpracování a šíření reklamy na loterie a jiné podobné hry, které nebyly povoleny nebo oznámeny podle zákona č. 202/1990 Sb., platném na území České republiky.

V případě jakýchkoliv nejasností a dotazů ohledně výše popsaného zákazu, neváhejte kontaktovat Celní úřad pro hlavní město Prahu – odbor Právní, který je připraven poskytnout Vám konzultace pro vyjasnění právních otázek vztahujících se k předmětné legislativní úpravě.

S pozdravem

plk. Mgr. Jan Dvořák
vedoucí odboru Právní a
zástupce ředitele
Celní úřad pro hl. město Prahu

Rozdělovník:

- Česká unie sportu, z.s., Zátokova 100/2, 16900 Praha 6, datová schránka ID: 4kcemvy
- Český olympijský výbor, Benešovská 1925/6, 10100 Praha 10, datová schránka ID: 3s5aie5
- Svaz měst a obcí České republiky, 5. května 1640/65, 14000 Praha 4, datová schránka ID: 5fkgwn3
- Česká obec sokolská, Újezd 450/40, 11800 Praha 1 - Malá Strana

-
- 1) zákon č. 202/2015 Sb., kterým se mění zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 256/2001 Sb., o pohřebnictví a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů
 - 2) zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů
 - 3) § 1 odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb. „Zadavatelem reklamy (dále jen "zadavatel") je pro účely tohoto zákona právnická nebo fyzická osoba, která objednala u jiné právnické nebo fyzické osoby reklamu.“
 - 4) § 1 odst. 6 zákona č. 40/1995 Sb. „Zpracovatelem reklamy (dále jen "zpracovatel") je pro účely tohoto zákona právnická nebo fyzická osoba, která pro sebe nebo pro jinou právnickou nebo fyzickou osobu zpracovala reklamu. Pokud zpracovatel zpracuje reklamu pro sebe, je pro účely tohoto zákona zároveň v postavení zadavatele.“
 - 5) § 1 odst. 7 zákona č. 40/1995 Sb. „Šířitelem reklamy (dále jen "šířitel") je pro účely tohoto zákona právnická nebo fyzická osoba, která reklamu veřejně šíří.“
 - 6) § 1 odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb. „Reklamou se rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky. 1a) pokud není dále stanoveno jinak.“
 - 7) zákon č. 202/1990 Sb., o loteriích a jiných podobných hrách, ve znění pozdějších předpisů
 - 8) § 1 odst. 4 zákona č. 40/1995 Sb. „Sponzorováním se rozumí příspěvek poskytnutý s cílem podporovat výrobu nebo prodej zboží, poskytování služeb nebo jiné výkony sponzora. Sponzorem se rozumí právnická nebo fyzická osoba, která takový příspěvek k tomuto účelu poskytne.“
§ 1 odst. 10 zákona č. 40/1995 Sb. „Ustanovení tohoto zákona se vztahují na sponzorování, pokud není dále stanoveno jinak.“
 - 9) § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb. „Orgány příslušnými k výkonu dozoru nad dodržováním tohoto zákona (dále jen "orgán dozoru") jsou Rada pro rozhlasové a televizní vysílání pro reklamu šířenou v rozhlasovém a televizním vysílání a v audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a pro sponzorování v rozhlasovém a televizním vysílání a v audiovizuálních mediálních službách na vyžádání.“
§ 7 písm. h) zákona č. 40/1995 Sb. „Orgány příslušnými k výkonu dozoru nad dodržováním tohoto zákona (dále jen "orgán dozoru") jsou celní úřady pro reklamu na loterie a jiné podobné hry, které nebyly povoleny nebo oznámeny podle zvláštního právního předpisu, a sponzorování v této oblasti, s výjimkou působnosti podle písmena a).“
§ 8 odst. 4 zákona č. 40/1995 Sb. „Správní delikty podle tohoto zákona v prvním stupni projednávají orgány dozoru podle své působnosti stanovené v § 7.“
 - 10) § 2 odst. 1 písm. f) zákona č. 40/1995 Sb. „Zakazuje se reklama na loterie a jiné podobné hry, které nebyly povoleny nebo oznámeny podle zvláštního právního předpisu“
 - 11) § 8 odst. 1 písm. l) zákona č. 40/1995 Sb. „Fyzická osoba se jako šířitel dopustí přestupku tím, že šíří reklamu na loterie a jiné podobné hry nepovolené nebo neoznámené podle zvláštního právního předpisu.“
§ 8 odst. 2 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb. „Fyzická osoba jako zadavatel reklamy se dopustí přestupku tím, že zadá reklamu, která je podle § 2 odst. 1 písm. a) nebo f) nebo § 3 odst. 1 zakázána nebo je v rozporu s § 3 odst. 5.“
§ 8 odst. 3 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb. „Fyzická osoba se jako zpracovatel dopustí přestupku tím, že zpracuje reklamu, která je zakázána podle § 2 odst. 1 písm. a) nebo f) nebo § 3 odst. 1.“
§ 8 odst. 5 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb. „Za přestupek lze uložit pokutu do 2 000 000 Kč, jde-li o přestupek podle odstavce 1 písm. b), c), d), e), f), g), h), i), k) nebo l), odstavce 2 písm. a), b) nebo c) nebo podle odstavce 3 písm. a), b), c), d) nebo e).“
§ 8a odst. 1 písm. o) zákona č. 40/1995 Sb. „Právnická nebo podnikající fyzická osoba se dopustí správního deliktu tím, že jako šířitel šíří reklamu na loterie a jiné podobné hry nepovolené nebo neoznámené podle zvláštního právního předpisu.“
§ 8a odst. 2 písm. k) zákona č. 40/1995 Sb. „Právnická nebo podnikající fyzická osoba se jako zadavatel dopustí správního deliktu tím, že zadá reklamu na loterie a jiné podobné hry nepovolené nebo neoznámené podle zvláštního právního předpisu.“
§ 8a odst. 3 písm. j) zákona č. 40/1995 Sb. „Právnická nebo podnikající fyzická osoba se jako zpracovatel dopustí správního deliktu tím, že zpracuje reklamu na loterie a jiné podobné hry nepovolené nebo neoznámené podle zvláštního právního předpisu.“
§ 8a odst. 5 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb. „Za správní delikt podle odstavce 1 se uloží pokuta do 5 000 000 Kč, jde-li o správní delikt podle odstavce 1 písm. n) nebo o).“
§ 8a odst. 6 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb. „Za správní delikt podle odstavce 2 se uloží pokuta do 5 000 000 Kč, jde-li o správní delikt podle odstavce 2 písm. b) nebo k).“
§ 8a odst. 7 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb. „Za správní delikt podle odstavce 3 se uloží pokuta do 5 000 000 Kč, jde-li o správní delikt podle odstavce 3 písm. b) nebo j).“