



15. dubna 2011, 9.00 – 16.00 — kino Aero, Biskupcova 31, Praha 3

Digitální věk kin

jak oslovit filmového diváka v digitální éře?

Digitální technologie dramaticky mění a ovlivňují tradiční metody financování, distribuce a marketingu filmů. Digitalizace kin přináší nejen nové možnosti projekce, ale i distribuce obsahu a výrazně rozšiřuje i programovou nabídku digitalizovaných kin. Současně se mění i způsob, jakým filmoví diváci vnímají audiovizuální obsah. To vše klade nové nároky na dramaturgii kina a práci s divákem. Digitální technologie a internet přináší řadu nových možností, jak diváky oslovit a více je zapojit do nejrůznějších aktivit, ale jejich využití je pro řadu provozovatelů kin stále novinkou. Cílem semináře je proto přinést přehled těchto možností a na příkladech úspěšných českých i zahraničních projektů ukázat jejich využití.

Seminář pořádá MEDIA Desk Česká republika, občanské sdružení Pro-DIGI a festival Dny evropského filmu.

Účast na semináři je zdarma. Zájemci se mohou registrovat do 1. dubna 2011 na adrese info@mediadeskcz.eu.

Program semináře —

- 09.00 – 09.30 Registrace, káva
- 09.30 – 10.00 **Digitalizace kin** - přehled, vývoj v ČR. *Petr Vítek, Pro-DIGI*
- 10.00 – 10.30 **Dramaturgie zaměřená na diváka** - nové způsoby dramaturgie nejen digitálního kina. Filmy na přání, práce s dětmi, speciální projekce. *Ivo Andrlé, Aerofilms*
- 10.30 – 11.00 **Alternativní propagace projektů** - práce se sociálními sítěmi a internetem, vytváření komunit. Facebook, Twitter, YouTube. *Jiří Šebesta, Aerofilms*
- 11.00 – 11.30 **Nový obsah** - co můžeme promítat v digitálním kině kromě filmů? MET, balet, sportovní přenosy, záznamy koncertů. *Ivo Andrlé, Aerofilms*
- 11.30 – 12.30 Oběd
- 12.30 – 13.15 **Digitalizace kin a její dopady na diváky** - případové studie - kino Panorama (Boskovice), kino Hvězda (Uherské Hradiště), kina Radnice, Junior (Jablonec n. Nisou). *Radek Pernica, Josef Korvas, Nadě Hetešová*
- 13.15 – 14.00 **Současná pozice distributorů vzhledem k digitalizaci kin** - mezinárodní kontext digitalizace, výhled a vývojové trendy do budoucna. *Aleš Danielis, Bontonfilm*
- 14.00 – 14.10 Přestávka na kávu
- 14.10 – 15.00 **Financování digitalizace kin v ČR, Europa Cinemas, MEDIA**
Přemysl Šoba - Státní fond pro podporu a rozvoj české kinematografie, Olga Raitorálová - Ministerstvo kultury, Markéta Colin - Hodoušková - Europa Cinemas, Daniela Staníková - MEDIA Desk Česká republika
- 15.00 – 16.00 **Technologická řešení digitální distribuce** - nejčastější problémy a jejich řešení, diskuse.
Petr Vítek, Pro-DIGI, zástupci distributorů a výrobci DCP