



**ANKETA Kraj mého srdce – jubilejní X. ročník**

**Desátý ročník ankety Kraj mého srdce proběhl ve spolupráci neziskové organizace KAM po Česku a veletržní správy PVA EXPO Praha, tradičně pod záštitou Asociace krajů České republiky. Anketa proběhla na portálu redakce** [**www.kampocesku.cz/anketa**](file:///D:\Users\Zdena\Desktop\Dokumenty%20moje\________Kraj%20mého%20srdce%202021%20-%202022\www.kampocesku.cz\anketa)**. Složitá pandemická situace koncem roku 2021 a počátkem roku 2022, přesně v čase pořádání ankety, negativně ovlivnila cestovní ruch. Pořadatel ankety proto očekával menší zájem hlasujících, ale nic takového se nestalo. Oproti minulému ročníku se zájem veřejnosti nezměnil.**

Do ankety se zapojilo, po odstranění neplatných hlasů, **3 160 ověřených hlasujících čtenářů**, z toho bylo **2 143 žen** a **1 017 mužů**. Jednotlivým krajům bylo v osmi kategoriích **přiděleno celkem 122 005 bodů** (1. místo tři body, 2. místo dva body, 3. místo jeden bod). V absolutním pořadí nevíce bodů v hlasování získal **Jihočeský kraj,** celkem **19 068 bodů** (15,63 % ze všech přidělených). Předstihl tak svého tradičního rivala **Jihomoravský kraj,** který skončil druhý s celkem **15 554 body** (12,75 %). Velkým překvapením, posunem vzhůru v anketě, je třetí místo pro **Kraj Vysočina** s celkem **14 268 body** (11,69 %). Na dalších místech se umístily:

4) **Olomoucký kraj / 9 429 bodů** (7,73 %)

5) **Moravskoslezský kraj / 9 160 bodů** (7,51 %)

6) **Pardubický kraj / 7 687 bodů** (6,30 %)

7) **Zlínský kraj / 7 219 bodů** (5,92 %)

8) **Liberecký kraj / 6 874 bodů** (5,63 %)

9) **Karlovarský kraj / 6 718 bodů** (5,51 %)

10) **Hlavní město Praha / 6 661 bodů** (5,46 %)

11) **Královéhradecký kraj / 6 396 bodů** (5,24 %)

12) **Středočeský kraj / 6 204 bodů** (5,08 %)

13) **Plzeňský kraj / 4 232 bodů** (3,47 %)

14) **Ústecký kraj / 2 535 bodů** (2,08 %)

X. ročník ankety proběhl ve znamení znovuzískání absolutního prvenství Jihočeským krajem, masivním nástupem Kraje Vysočina, ztráty dominance Prahy a úspěchem Zlínského kraje. Výsledky ankety jsou dost možná námětem k zamyšlení pro řadu krajů, jak získat zpět ztracené pozice (Liberecký, Moravskoslezský kraj a Praha), jak vstoupit do povědomí návštěvníků a jak přilákat jejich pozornost (Plzeňský, Středočeský, Ústecký kraj). Některým krajům patrně naopak nebude stačit obhajoba pozic, jako Pardubickému a Královéhradeckému, jejichž potenciál je vyšší než šesté a jedenácté místo v absolutním pořadí. Navíc Pardubický kraj svým skvělým umístěním v anketě jasně odpovídá na dlouholetou nepřízeň, kterou je častován Českým statistickým úřadem, jenž jej každoročně pasuje do role absolutního outsidera v návštěvnosti krajů. Někomu možná chybělo pomyslné štěstí, lákavější nabídka, ale řada hlasujících také nesprávně identifikuje kraj, pro který hlasuje. Výsledky ankety přesto ukázaly, že i za složitých pandemických opatření **mají** nabídky **všech** krajů svůj potenciál, a tak i své příznivce.

**Pořadí na prvních třech místech v jednotlivých kategoriích**

**KAM na letní dovolenou/pěší a cyklo**

• Jihočeský kraj 3 317 b. • Jihomoravský kraj 2 629 b. • Kraj Vysočina 2 081 b.

**KAM za folklorem/tradicemi**

• Jihomoravský kraj 4 784 b. • Jihočeský kraj 2 268 b. • Zlínský kraj 1 826 b.

**KAM do lázní/wellness**

• Karlovarský kraj 4 363 b. • Jihočeský kraj 1 966 b. • Zlínský kraj 1 466 b.

**KAM na památky**

• Jihočeský kraj 2 857 b. • Hlavní město Praha 2 822 b. • Jihomoravský kraj 1 942 b.

**KAM na zimní dovolenou**

• Liberecký kraj 2 577 b. • Kraj Vysočina 2 251 b. • Královéhradecký kraj 2 039 b.

**KAM na výlet s dětmi**

• Jihočeský kraj 2 628 b. • Kraj Vysočina 1 934 b. • Jihomoravský kraj 1 794 b.

**KAM na koně/koňské stezky**

• Kraj Vysočina 2 459 b. • Jihočeský kraj 2 344 b. • Pardubický kraj 2 096 b.

**KAM za zážitkem/adrenalinem**

• Jihočeský kraj 1 853 b. • Kraj Vysočina 1 743 b. • Hlavní město Praha 1 700 b.

Z celkového počtu 14 hodnocených krajů jich devět stanulo alespoň jednou na pomyslných stupních vítězů. **Jihočeský kraj** 4 zlaté a 3 stříbrné, **Jihomoravský kraj** 1 zlatá, 1 stříbrná a 2x bronz. **Kraj Vysočina** jedna zlatá, 3x stříbrná a 1x bronz, **Hlavní město Praha** 1 stříbrná a 1x bronz, **Liberecký** **kraj** 1 zlatá, stejně jako **Karlovarský** a **Zlínský kraj** 2x bronz, **Pardubický** a **Královéhradecký kraj** 1x bronz.

**Nejvyšší bodové zisky jednotlivých krajů v kategoriích**

**• Jihomoravský kraj** 4 784 b. **KAM za folklorem**

**• Jihočeský kraj** 3 317 b. **KAM na letní dovolenou/pěší a cyklo**

• **Moravskoslezský kraj** 1 783 b. **KAM na zimní dovolenou**

• **Liberecký kraj** 2 577 b. **KAM na zimní dovolenou**

• **Kraj Vysočina** 2 459 b. **KAM na koně/koňské stezky**

• **Pardubický kraj** 2 096 b. **KAM na koně/koňské stezky**

• **Karlovarský kraj** 4 363 b. **KAM do lázní/wellness**

• **Zlínský kraj** 1 826 b. **KAM za folklorem/tradicemi**

• **Hlavní město Praha** 2 822 b. **KAM na památky**

• **Královéhradecký kraj** 2 039 b. **KAM na zimní dovolenou**

• **Olomoucký kraj** 1 317 b. **KAM na zimní dovolenou**

• **Středočeský kraj** 1 367 b. **KAM na památky**

• **Plzeňský kraj** 612 b. **KAM na výlet s dětmi**

• **Ústecký kraj** 451 b. **KAM za zážitkem/adrenalinem**

**Pět vylosovaných vítězů z řad hlasujících**

• Veronika Musilová, Praha • František Novák, Jihlava • Vlasta Stejskalová, Bystřice nad Pernštejnem • Nikola Killerová, Brno • Ilona Zieglová, Odry. Ceny věnované partnery ankety si vylosovaní vyzvednou v sídle redakce KAM po Česku. Kompletní výsledky X. ročníku ankety Kraj mého srdce budou uveřejněny v dubnovém vydání magazínu KAM po Česku a na [www.kampocesku.cz](http://www.kampocesku.cz). Krajští vítězové převezmou ceny v rámci 30. ročníku veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 18. března 2022. Křišťálové glóby – ceny pro krajské vítěze v jednotlivých kategoriích – vyrobili skláři ve sklárně RÜCKL CRYSTAL, a. s., Nižbor.

**Partneři ankety**

■ Edice Česká televize ■ Vydavatelství Českého rozhlasu RADIOSERVIS ■ ALPA, a. s. ■ Divadlo Palace Praha ■ Vydavatelství MCU ■ Karlovarská Becherovka ■ VIDA! science centrum Brno ■ Centrum Babylón ■ Escape Point ■ ABF, a. s., a další...

**Tiskový servis**

Vydavatelství KAM po Česku, 10. 3. 2022

(redakce@kampocesku.cz), tel.: +420 222 944 816-7