



Jak vyzrát na funkční celky? Jak na udržitelné, /inovativní či smart veřejné zakázky?

Naše hybridní konference (část posluchačů osobně s námi a část online) bude rozdělena do dvou bloků:

- 1. blok** se jmenuje „Jak vyzrát na funkční celky?“ Tedy věčné téma. Co s čím sečíst a co ne?
- Jakým způsobem ovlivňuje otázka funkčních celků budování infrastruktury? Tvoří chodníky ve dvou různých ulicích funkční celek?
 - Tvoří jeden funkční celek zdánlivě rozdílná plnění v případě, že jsou pořizovány pro účely souborné služby pro občany (např. společenská akce)?
 - Jde o funkční celek v případech, kdy nakupované komodity nejsou využitelné jednoúčelově, ale lze je využít pro větší množství produktů (tj. z nákupu brambor a masa nemusí být vždy řízek s bramborovým salátem)?
 - Jak využít účel VZ pro interpretaci?
 - Co je to tzv. funkční účel a byl tento pojem v rozhodnutí ÚOHS použit správně?
 - Jak pro dělení VZ využít podmínky na trhu a jaký může mít dopad na okruh možných dodavatelů? Jak si poradit s časovou souvislostí u opakujících se plnění?
 - Existují další aspekty podstatné pro posouzení, zda se jedná o funkční celek či nikoliv?

- 2. blok** bude zaměřen na fenomén dnešní doby je soutěžit veřejné zakázky zajímavě, trendově, lokálně, odpovědně, ekologicky, cirkulárně, inovativně, smart, udržitelně atd.
- Jak však moderní aspekty pojmut/pojmenovat do zadávacích podmínek?
 - Jak se neztratit v záplavě marketingových textů a orientovat se na trhu?
 - Jak se vyhnout nové skryté diskriminaci, která se ukrývá v obchodních podmínkách?
 - Ukážeme si zajímavé obchodní podmínky pro různé typy kontaktů.

Řečníci: David Raus (KS Brno), Mojmir Florian (ÚOHS), Marcela Káňová (advokátka), Martin Hadaš (MUNI) a Vilém Podešva (ROWAN LEGAL).

Registrace účastníků je možná na <https://www.zakazky.eu/akce> nebo na e-mailu info@zakazky.eu. Do předmětu e-mailu prosím uvádějte, zda se hlásíte k osobní/online účasti.

KDY? 4. 5. 2022, od 8:45 do 14:45 s přestávkou mezi diskuzními bloky (10:30–10:50) a pauzou na oběd (12:00–12:40)

KDE? hotel Passage, Brno – limit je 50 osob prezenčně. Zbývající posluchači si nás poslechnou v online prostředí ZOOM.

CENA: 4 600 Kč bez DPH/osoba, pro osobní účast. Cena zahrnuje podklady k prezentacím, coffee break a oběd. 3 600 Kč bez DPH/osoba, pro online účast.
Pro předplatitele časopisu Veřejné zakázky platí 10% sleva.

4. 5. 2022