|  |  |
| --- | --- |
| **Název projektu** | Multimodální uzel ve městě Milevsko |
| **Akronym** | MuMu |
| **Výzva řešená projektem** |
| *Jaký problém chcete řešit (a proč je relevantní pro vybraný program financování)?* | Závěrečná fáze celého projektu, Financování výstavby MuMuMěsto Milevsko není z hlediska dopravního, městem průjezdním. Intenzita dopravy je tedy přímo úměrná dopravnímu chování v místě. Díky hvězdicovitému uspořádání dopravní obslužnosti a hlavně díky stále vzrůstajícímu počtu osobních automobilů je dopravní systém často kolabující. Dle měření je intenzita dopravy v centru cca.12 000 vozidel denně. Tyto faktory přímo, nebo nepřímo ovlivňují znečištěnější ovzduší s negativním dopadem na zdraví obyvatel. Dále pak tato skutečnost vyvolává nebezpečné dopravní situace. Umístění autobusového terminálu v centru a jeho vzdálenost od železnice (1,5 Km) je v současné době také nevyhovující. Dalším výrazným negativním prvkem je naddimenzovaný prostor nádraží v centru, který by se mohl využít k výrazně prospěšnějším účelům veřejného prostoru. |
| *Co budete s výzvou dělat, jaké změny dosáhnete?* | Multidisciplinární změna ve veřejném prostoru města. Celý projekt zásadně mění mobilitu města. Nejvíce se to týká veřejnosti, ale i soukromého sektoru. Projekt si klade za cíl změnit dopravní chování, zlepšit využití veřejného prostoru (nasměrováním k aktivním/pomalým dopravním prostředkům), vytvořit nové služby a přinést pozitivní vliv na životní prostředí. |
| *Jaké vazby a přínosy má projekt ve vztahu k příslušným místním, regionálním a/nebo národním strategiím?* | Cíle projektu jsou zahrnuty na všech úrovních městských/regionálních/národních strategií, které jsou v synergii s celoevropskými záměry ochrany klimatu a odpovídají cílům Green Deal.Dopravní strategie SUMP byla vytvořena v roce 2018. Popisuje MuMu v akčním plánu jako prioritu a klíčové ukazatele výkonnosti.  |

|  |
| --- |
| **Cíl projektu (po uvažování podle logického rámce)** |

|  |  |
| --- | --- |
| *Jaký je váš cíl, čeho chcete projektem dosáhnout?* | * Změna dopravního chování
* Usnadnění a podpora bezpečné aktivní mobility (pěší a bezmotorová doprava), včetně inovativních (nových) forem (elektromobilita, systémy sdílení)
* Podpora veřejné hromadné dopravy
* Systematické a udržitelné vytváření veřejného prostoru navrženého pro lidi, nikoliv pro auta
* Prostor pro vytváření nových služeb (souvisejí se schématy sdílení nebo místními podniky a službami)
* Zvýšení objemu cestovního ruchu nabídkou kapacitního a funkčního moderního vybavení / prostředí s důrazem na kvalitu života a životní prostředí
 |
| *Jaké nejdůležitější aktivity a výsledky jsou plánovány?*  | * Nové uspořádání nádražního a přednádražního prostoru (MuMu), které poskytne prostor všem zařízením. Změnu měkkých dopravních schémat (jízdní řády), aktivní a čisté způsoby dopravy (elktromobilita), aktivní mobilita (pěší, cyklo, sharing)
* Vytvoření společné a kombinované mobility založenou na informačních a komunikačních technologiích, která bude podporovat bezproblémovou (regionální) dopravu a nabízet nové služby na základě společného návrhu zahrnujícího občany a zaměstnavatele v regionu
* Nové uspořádání veřejného prostoru zaměřené na občany (příjemce změn), řešení potřeb v oblasti turismu a cestovního ruchu, vedoucí k vyšší atraktivitě regionu.
* Výstavba multimodálního uzlu propojuje a je v synergii s rekonstrukcí trati Písek-Tábor.
 |
| *Jaké jsou očekávané výsledky a dlouhodobé efekty?* | Změna dopravního chování: * Maximální posun v dělbě přepravní práce ve prospěch měkké, aktivní a čisté mobility
* Občané a turisté velmi oceňují zdravější a čistší životní prostředí: Změna společenského chování a vnímání veřejného prostoru jako součásti života.
* Nabídka nových služeb.
* Zlepšení dostupnosti regionu z hlediska zaměstnanosti.
 |

|  |
| --- |
| **Plánované partnerství** |

|  |  |
| --- | --- |
| *Kdo je hostitelskou organizací a proč je tato schopna vytvořit konkurenceschopnou žádost?* | Dopravci (železniční, autobusová doprava) a přepravci (nákladní doprava) Dále odborná veřejnostNejdůležitější kategorií je však veřejnost a její automobilová doprava Dále soukromí vlastníci přilehlých pozemků a vlastníci komunikací (kraj) |
| *Jaké výhody pro ně z účasti vyplývají?* | Atraktivita a návaznost veřejné dopravy. Zefektivnění dopravní obslužnosti kraje, zvýšení jeho dostupnosti.Zvýšený zájem o zaměstnanost (dostupnost) v regionu. Nové obchodní aktivity po výstavbě. Environmentální přínosy. Možnost dlouhodobé spolupráce a partnerství s obcí. |
| *Jaký druh partnerů se hledá (z hlediska organizačního typu, kompetencí, územních aspektů)?* | V současné době financují partneři (stát, EU) a veřejnost (komunikace, PR). Zhotovitelé projektové dokumentace. |

|  |
| --- |
| **Další informace pro případné partnery** |

|  |  |
| --- | --- |
| *Stručné informace o výzvě s nejdůležitějšími údaji (název, termín, výše spolufinancování, atd.)* | Dokončení v roce 2025. Nízká úroveň spolufinancování ze strany města. Možnost rozložení finančních prostředků města na delší časové období. Spolufinancování PPP s provozovatelem veřejné dopravy. Vícezdrojové financování. |
| *Odhadovaný rozpočet a časový rámec (včetně rozsahu typických rozpočtů partnerů).* | Studie proveditelnosti: 2022 – 2023Projektová dokumentace: 2023 - 2024Výstavba: 2024 - 2025 Předpokládané náklady činí celkem 50 milionů |